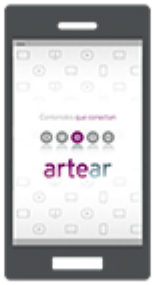
MOBILE

Home Event



AVAILABLE IN

SPECIFICATIONS

Dimensiones del creativo: Pieza principal: 320 x 480 píxeles. / Pieza residual: 320x50 píxeles (TN, El Trece TV, Ciudad, Cucinare, El Doce TV (Notas), Bariloche 2000 (Portada)) y 300x250 píxeles (El Doce TV (Portada), Bariloche 2000 (Notas)).

Peso máximo: Pieza principal: hasta 80 KB. / Pieza residual: hasta 80 KB.

Formatos aceptados: JPG, PNG, GIF, HTML5 + URL destino en un txt. No se aceptan tags de terceros.

La pieza debe contar con un borde de 1 pixel en todos sus lados que lo separe del resto del contenido.

Creatividades en HTML 5

El anuncio junto con todos sus archivos y recursos debe ser enviado en formato zip, y deberá identificarse ?index.html? y con todas las rutas de imágenes, css, javascript, etc. relativas.
El botón ?Cerrar? no debe incluirse en la creatividad, ya que lo realizará el ad server al implementarse.

Anuncio previo con video

El video no debe ocupar más del 70% de la creatividad y tener un peso máximo de 1 MB. Deberá ser MP4, comenzar en play y con sonido en OFF, pudiendo ser activado por el usuario a través de los controles de videos que deberán ser incluidos en el anuncio.
El botón ?Cerrar? no debe incluirse en la creatividad, ya que lo realizará el ad server al implementarse.

Contacto área de tráfico

Por cualquier duda o consulta contactarse a adv_trafficker@artear.com.