

## RICH MEDIA

### Take Over



## DISPONIBLE EN



## ESPECIFICACIONES

**Dimensiones del creativo:** Pieza principal: 1040x480 o 800x600 píxeles. / Pieza residual: 970x90 píxeles.

**Dispositivo:** Desktop

**Peso máximo:** Pieza principal: hasta 120 KB. / Pieza residual: hasta 100 KB.

**Formatos aceptados:** JPG, PNG, GIF, HTML5 + URL destino en un txt. No se aceptan tags de terceros. La pieza debe contar con un borde de 1 pixel en todos sus lados que lo separe del resto del contenido.

### Creatividades en HTML 5

El anuncio junto con todos sus archivos y recursos debe ser enviado en formato zip, y deberá identificarse ?index.html? y con todas las rutas de imágenes, css, javascript, etc relativas.

El botón ?Cerrar? no debe incluirse en la creatividad, ya que lo realizará el ad server al implementarse.

### Takeover con video

El video no debe ocupar más del 70% de la creatividad y tener un peso máximo de 1 MB. Deberá ser MP4, comenzar en play y con sonido en OFF, pudiendo ser activado por el usuario a través de los controles de videos que deberán ser incluidos en el anuncio.

### Contacto área de tráfico

Por cualquier duda o consulta contactarse a [adv\\_trafficker@artear.com](mailto:adv_trafficker@artear.com).

Contenidos **que conectan**

 |  @ArtearMarketing